

BRANDING INFOBLATT

SO ENTSTEHEN DIE PERSONALISIERTEN NUMMERN

Abhängig von der Art der Veranstaltung und deren Zweck, biete ich unterschiedlichste Effekte mit Brandingmöglichkeiten an. Kundenbindungsevents haben beispielsweise andere Anforderungen als Produktpräsentationen oder Mitarbeiterfeiern. Ein Jubiläum oder ein Kick-off Event, wird wiederum auf eine ganz andere Art in Szene gesetzt.

FÜNF FRAGEN ZUM EVENT

- Was ist der Grund oder Anlass der Veranstaltung?
- Was soll an diesem Tag transportiert werden?
- Gibt es bestimmte Produkte / Dienstleistungen oder Slogans, die dem Publikum näher gebracht werden sollen?
- Steht eine bestimmte Person im Mittelpunkt?
- Gibt es bestimmte Schlagwörter die in Ihrer Firma eine besondere Bedeutung haben?

BILDER UND GRAFIKEN

In den meisten Fällen bietet es sich an, LOGOS oder FOTOS in die Show einfließen zu lassen. Somit entsteht der Eindruck, dass Ihre Gäste eine Show zu sehen bekommen, die voll und ganz auf diesen Tag zugeschnitten wurde.

Lassen Sie mir bitte eventuell vorhandene, grafische Elemente wie Logos, Claims oder Fotos zukommen. In den meisten Fällen bieten sich diese Elemente perfekt an, um mit einem Kunststück in Verbindung gebracht zu werden.

Die Anforderungen für Grafiken einfach erklärt: so hochauflösend wie möglich.

Idealerweise haben Sie Vektorgrafiken von Logos oder Slogans zur Hand. Die Formate .jpg, .pdf, .svg oder .ai, eignen sich ideal um sie weiter zu verarbeiten.

